

# APPUNTO – digital/content/marketing



*(Sì, una presentazione senza immagini, dritta al punto in una sola pagina: l'ideale se hai poco tempo. Per approfondire, basta leggere questo documento per intero, o andare sul [nostro sito](#))*

**CHI SIAMO:** un team di autori, giornalisti, videomaker, seo specialist, social media strategist.

Un brainstorming continuo sui modi più efficaci di raccontare e raccontarsi.

Un *maelstrom* di competenze integrate per editori e aziende (due mondi sempre più vicini).

E una capacità operativa necessaria a fare *davvero* content marketing oggi.

**COSA FACCIAMO:** sviluppiamo progetti ad hoc e contenuti complessi per grandi clienti, sfruttando le nostre competenze in editoria, branded content e storytelling. Per dare identità e valore ai marchi.

In termini più tecnici: service editoriale, content design e management, ottimizzazione SEO; produzioni video; social media strategy e management.

Più concretamente: da un web magazine a una campagna social, da un format video ad applicazioni di realtà aumentata.

**PER CHI:** fra gli altri, si affidano a noi Condé Nast, Mtv, Engie, Arnoldo Mondadori Editore, Costa Crociere, IISole24Ore, Nickelodeon, Monrif, Gruppo Espresso, La7, Paramount Channel, Rcs...

## IL NOSTRO NETWORK

Possiamo realizzare progetti integrati, personalizzati e particolarmente complessi perché coordiniamo **un network di partner eccellenti nel loro campo:**

[Audiolux](#) - tecnologie innovative | [Paper Project](#) - blogger e influencer | [Matteo Imbriani](#) - international photographer | [NewCol](#) - Media Relations & Events

## I VANTAGGI

Questo modus operandi ci permette di offrire una notevole flessibilità nei confronti del cliente, una grande agilità operativa e qualità top in ogni aspetto. E costi più contenuti rispetto a quelli di un'agenzia tradizionale.

## 3 COSE NOTEVOLI (MICRO PORTFOLIO)

[Costa Club](#) - Progettazione editoriale e realizzazione del sito-magazine internazionale di Costa Crociere. Branded content per Mondadori

[SportOutdoor24.it](#) - Il principale sito italiano dedicato allo sport lifestyle, ideato e prodotto da Appunto

[Realtà Aumentata](#) - Contenuti esageratamente coinvolgenti in AR, geolocalizzati e no-target, per progetti hi end di editoria e imprese

*(Grazie per l'attenzione. Ora prosegui per saperne di più. O contattaci: [martino.demori@appuntoweb.com](mailto:martino.demori@appuntoweb.com))*

**CLIENTI E SERVIZI:** ecco i nostri lavori quotidiani, postati su [Facebook](#), [Twitter](#) e sul sito di [Appunto](#)

[SportOutdoor24.it](#) – Il principale sito italiano dedicato allo sport lifestyle: concept e produzione

[Costa Club](#) – Concept e realizzazione del sito-magazine internazionale di Costa Crociere: branded content per Mondadori

[Quotidiano.net](#) (Monrif) - Collaborazione quotidiana con articoli e approfondimenti. Temi: sport, fitness, benessere, cinema, tv, cultura, food, tecnologia, scienza, energia

[Wired.it](#) (Condè Nast) - Collaborazione (sito e rivista) con news, articoli, prove prodotti, video. Temi: tecnologia, energia, cultura, motori, serie tv.  
Concept e realizzazione branded content

[Mtv.it](#) (Viacom International) – Consulenza, progettazione e fornitura contenuti. Realizzazione contenuti complessi: [Quiz & test](#) / Applicazioni / [playlist](#). Realizzazione e gestione [Archivio](#) delle biografie musicali (oltre 4.000), minisiti tematici. Traduzioni, supporto editoriale, supporto tecnico, data entry, gestione Cms

[Nickjr.it](#) (Viacom International) – Gestione editoriale del sito per i bimbi in età prescolare. Realizzazione grafica giochi scaricabili, ideazione e implementazione videogame per la piattaforma [Giocacon.Nick](#), editing video. Gestione social network

[Nicktv.it](#) (Viacom International) – Realizzazione Quiz, Test e format complessi su show e cultura teen

[Paramountchannel.it](#) (Viacom International) – Contenuti su Film e Serial Tv

[Engie](#) – Concept e realizzazione del web magazine della compagnia energetica, su energia, ambiente, risorse sostenibili. Concept e realizzazione del magazine [Energyinnovation](#) e della Newsletter Condomini

[Panorama.it](#) (Arnoldo Mondadori Editore) – Collaborazione quotidiana su games, tech, libri, lifestyle

[Icon](#) (Arnoldo Mondadori Editore) – Collaborazione quotidiana su motori, cultura, food

[Nationalgeographic.it](#) (Gruppo Espresso) – Articoli e approfondimenti

[DailyBasket](#) e [BasketballPost](#) – Articoli e approfondimenti

[Applicando](#) (New Business Media) – Servizi speciali per la rivista (cartacea) di tecnologia

[Focus.it](#) (Gruner und Jahr Mondadori) – Collaborazione su scienza, tecnologia, energia, cultura, ambiente

[GQ.it](#) (Condè Nast) – News, articoli e approfondimenti su cultura, tecnologia, sport

[Pagina99](#) . Collaborazione con il canale [Cinema](#)

[Linkiesta](#) – Collaborazione con il canale [Cinema](#)

[La7.it](#) - Gestione editoriale quotidiana delle property della rete, produzioni video, video promo per web, social media management. Programmi: [I Borgia](#) [Grey's Anatomy](#) [Crozza nel paese delle meraviglie](#)  
[Servizio pubblico](#)

Produzioni video: [Jeremy Irons](#) [Doppiare I Borgia](#) [Crozza backstage](#)

Programma Tv: [Le invasioni Barbariche di Daria Bignardi](#) – Redazione online. Gestione della diretta web in simulcast, moderazione commenti in diretta. Progettazione e produzione contenuti e regia in diretta dell'[applicazione second screen](#) del programma. Primo esempio di Second Screen per una TV italiana in chiaro

## Film

[Rock Passion](#) – Minifilm sull'arrampicata sportiva

[Appesi in parete](#) – Branded content per Nissan: mini-comedy sul climbing. Produzione.

[Vedozero](#) - Collaborazione alla realizzazione del film collettivo girato con il cellulare da adolescenti prodotto da [Roadmovie](#). Il film ha vinto il Premio Martini 2010 come *Most Innovative Movie* ed è uscito nelle sale italiane

## Libri

[Divertirsi a Milano senza padroni](#) (Terre di Mezzo) – La guida al divertimento alternativo di Milano

[The Rocky Horror Picture Show](#) (Arcana) – Saggio sul film cult e sull'epoca che lo ha generato

[Sardegna](#) (Rcs) – Guida di viaggio per la collana [Chat@win](#).

## Altro

Collaborazioni con Rcs (guide [Chat@win](#)), [Touring Club Italiano](#) (13 guide viaggio *Itinerari*), *First*, [Sapere.it](#), *Men's Health*, *Donna in Forma*, [Gazzetta dello Sport](#), *Groove*, *Donna Moderna*, *Hi Life*, [Cosmopolitan](#), *Starbene*, [La Stampa](#), *Yahoo! (games)*, *Panorama Auto*, [Vanity Fair](#).

Grazie per l'attenzione, a presto!

Martino De Mori - [martino.demori@appuntoweb.com](mailto:martino.demori@appuntoweb.com)